# 第二届中国创享空间设计大赛

## 第一部分 关于大赛

### 一、大赛名称

**第二届中国创享空间设计大赛**

### 二、大赛概括

第二届中国创享空间设计大赛是由莫川装饰集团发起的设计赛事，大赛以促进建筑装饰行业及室内设计的和谐、快速发展为目的，旨在给新人一个机会，给设计一个舞台，还设计一片净土。2016 年 11月，第一届创享空间设计大赛在深圳建筑装饰行业中产生了很大的影响，让更多的企业与业主了解和认识了建筑装饰行业发展和变化，为进一步促进了建筑装饰行业设计水平的提高，增强建筑装饰设计的竞争力，推动建筑装饰设计行业创造出更多的优秀作品，创享空间设计大赛，更好地发挥优秀原创设计作品的示范作用，全面提升建筑装饰设计行业的竞争力，树立建筑装饰设计的先进典范，鼓励广大设计人员发挥更大的积极性、创造性。经研究决定，于 2017 年9月在深圳、广州等地继续举办“第二届创享空间设计大赛”。其中包括高校学生组、精英设计师组的评选。评选出优秀的原创设计作品向社会推介和公布。

### 三、大赛宣言

创新、务实、公平、公正

### 四、大赛目的

为设计新人提供平台，为室内设计行业注入新鲜血液。

### 五、大赛宗旨

给新人一个舞台，给设计一个机会。

**特别声明：本次大赛不收取任何设计费用**

## 分 赛程设置

### 一、启动日期

2017年10月7日

### 二、参赛报名

作品需保证原创，不得含有明显水印及黑边

唯一报名官方邮箱：mokchuen@163.com

QQ群：522981680　 微信：feizao6666

### 三、截止报名日期

**2017年12月15日**

### 四、公布结果

经国内外专家评审后，由大赛组委会官方公布

### 五、深圳大中华希尔顿酒店举行颁奖仪式

### 六、媒体宣传

宣传媒体包括但不限于：腾讯大粤网、新浪家居网、一兜糖家居、好好住......

## 分 大赛规则

1、所有参赛者享有同等参与评奖、监督、建议的权利，组委会具有被监督、听取建议的义务；

2、所有参赛者有义务无偿将参赛作品版权授予组委会，供组委会传播、展览、出版参赛作品集之用；

3、所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不向大奖主办单位、承办单位及组委会提出任何形式的索偿要求；

4、如未能评选出合适的参赛作品，组委会保留不颁发任何一个奖项的权利；

5、参赛者应自行保证申报作品具有全部知识产权，如发现参赛者申报作品有不符合参赛条件情形，组委会有权在大赛任一阶段取消其参赛资格，收回其所获之奖项，由此造成主办方损失的，概由参赛者承担；

6、就参赛材料提交、展览、公示、宣传与出版等一切事项，参赛者无权向主办方提出任何补偿要求、报酬的权利，亦无权要求享有任何特殊权利；

7、原则上对终评后获得金奖的工程设计作品，要求有实地考核条件和相关证明；

8、如其他方对参赛产品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任；

9、本规则的解释权归主办单位。